



Att få möjlighet att uppdatera sig på ny teknik och nya verktyg inom sin bransch är förstås en av fördelarna med en mäs­sa. Här Jan Jacobsson i Würths monter som demonstrerar en formbar och innovativ riktutdragarsats.

AUTOGLOBEN

AFFÄRER, BRANSCHMÖTEN OCH SEMINARIER

Den 31 januari öppnades portarna till Autogloben - den regionala servicemarknadsmässan för Stockholm/Mälardalen som nu genomfördes för andra gången. Och det positiva intrycket från den första mässan som gick av stapeln 2016 består. Det kompakta formatet gillades av besökarna samtidigt som utställarna tyckte mässan lockar till sig "rätt" besökare.

TEXT OCH FOTO: CATHARINA OLSSON-LINDH

Att Verkstadsbranschen har stora utmaningar framför sig är allom bekant. Det handlar om ny teknik, moderna drivmedel och förändrade arbetsflöden. Nya fordon, ny miljöanpassning och ja, listan kan göras lång. Frågeställningarna är många och vilket tåg man ska hoppa på för att hänga med i utvecklingen kan vara svårt att veta.

Mässan innebär ett tillfälle för branschen att uppdatera sig och skapa möjligheter för den moderna verkstaden. Här kunde man som besökare bekanta sig med det senaste inom verkstadsutrustning, tillbehör, reservdelar och tillhörande stödsystem/tjänster för motorbranschens service- och eftermarknad.

Det välmatade seminarieprogrammet bidrog i alla högsta grad till att höja värdet

på mässan. Helt kostnadsfritt gavs möjlighet att informera sig om bland annat framtida drivlinor, branschens kompetensförsörjning, framtidens däck och framtidens lackverkstäder. Här kunde man även fördjupa sig i vilken utbildning personalen behöver och de utmaningar verkstäderna har som hanterar ett eller flera varumärken.

GODKÄND BILVERKSTAD VAR ett av de välbesökta seminarierna, där Ulf Stefansson SFVF och Joachim Due-Boje, MRF berättade om kvalitetsstandarden som syftar till att höja kvaliteten på bilverkstäder samt främja konkurrens på lika villkor.

Kvalitetsstandarden är en självreglering som alternativ till lagstiftning – en konsekvens som konsument- och finansmark-

nadsminister Per Bolund varit tydlig med annars blir aktuell.

Godkänd Bilverkstad är ett branschinitiativ från SFVF och MRF inom kvalitet och konsumentskydd som Konsumentverket ställt sig bakom. I grunden är det frivilligt att ansluta sig till Godkänd Bilverkstad, men för SFVFs och MRFs medlemsföretag som bedriver personbilswerkstad är ett anslutningskrav en del av medlemsvillkoren.

– Vi hoppas att vi ska kunna ha en anmälningportal öppen till våren, sade Joachim Due-Boje.

Målsättningen är att standarden ska vara införd senast 31 december 2019.

Vad beträffar Autogloben så är det redan bestämt att mässan kommer tillbaka den 30-31 januari 2019.