



## Rapport från Autogloben 2016

### På Autogloben görs affärer - Det är lönsamt att ställa ut

63% av utställarna tecknade order på plats

31% av besökarna begärde offerter direkt under mässan

### Köpbenägna besökare

84% styr inköp, helt eller delvis varav 38% direkt ansvariga

31% begärde offerter direkt under mässan

18% tecknade order på plats

64% hittade nya leverantörer/affärskontakter på plats

58% planerade inköp inom 12 mån

73% ansåg att affärsnyttan med besöket var bra

### Nöjda utställare – omtyckt mötesplats, hög kvalitet på besökarna, hög affärsnytta

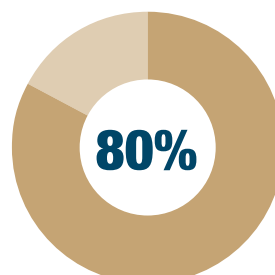
78% tyckte att affärsnyttan var bra

86% gav Autogloben högt helhetsomdöme

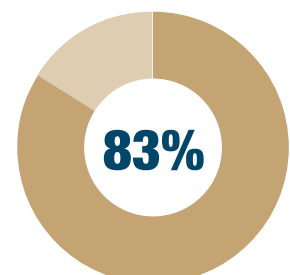
84% tyckte att besökarkvalitén var bra

### Stort intresse för Autogloben 2018

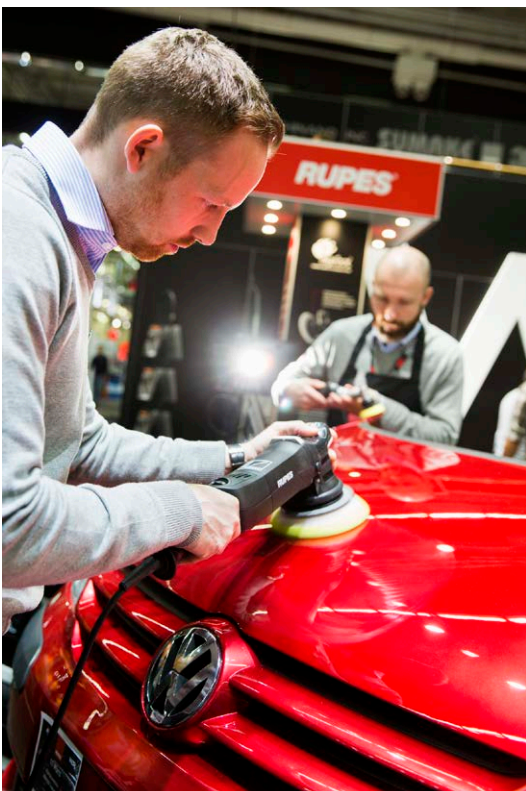
87% av besökarna rekommenderar andra att besöka Autogloben



av utställarna planerar  
medverka på Autogloben 2018



av besökarna planerar  
besöka Autogloben 2018



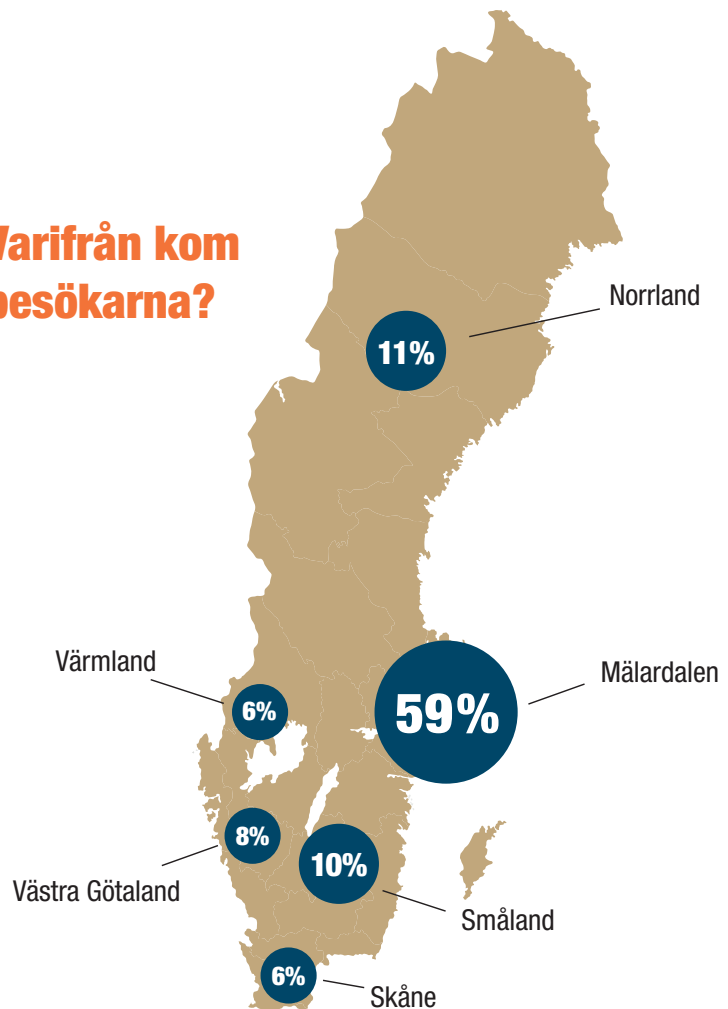
### Inom vilken bransch arbetar fackbesökarna

- Fordonsverkstäder
  - serviceverkstäder
  - skadeverkstäder
  - däckverkstäder
- Bilhandel/industri
- Reservdels- och tillbehörshandel/industri
- Däckhandel/industri
- Fordonsåtervinning
- Bensin/servicestationer
- Åkerier
- Kollektivtrafiken
- Försäkring

### Vilken befattning/funktion har fackbesökarna

- VD/företagsledning
- Verkstadschefer
- Servicemarknadschefer
- Eftermarknadschefer
- Reservdelsspecialister
- Personbilmekaniker
- Lastbilmekaniker
- Däck/hjulutrustningsmekaniker
- Skadereparatörer
- Lackrare
- Bildemonterare
- Yrkeslärare

### Varifrån kom besökarna?



### Statistik/fakta Autogloben 2016

- Autogloben samlade 3 000 medverkande
- Besökarna kom från fler än 1200 olika verksamheter/driftställen
- 96 utställare
- 1900 kvm utställningsyta

Källa: Nordiska Undersökningsgruppen.